

Kampania „Chroń klimat! Masz na to wiele sposobów” dotarła do tysięcy mieszkańców Małopolski

CHROŃ
KLIMAT!

Dziękujemy za Twoje działanie



-eko-
MAŁOPOLSKA
dla KLIMATU



NFOŚiGW

Kampania sfinansowana ze środków projektu LIFE-IP EKOMAŁOPOLSKA / LIFE19 IPC/PL/000005 realizowanego przy dofinansowaniu z programu LIFE UE oraz z NFOŚiGW.

Podsumowaliśmy kampanię edukacyjno-informacyjną LIFE EKOMAŁOPOLSKA 2025 pod hasłem #Chroń klimat! Masz na to wiele sposobów. Dzięki różnym formom przekazu przypomniałmy mieszkańcom Małopolski, że każdy z nas

może codziennie chronić klimat poprzez swoje świadome wybory.

Kampania była podzielona na **dwie uzupełniające się edycje w czerwcu i wrześniu 2025**. W ramach każdej odsłony zwrócono uwagę na skutki zmiany klimatu, które już obecnie obserwujemy w Małopolsce, a następnie na działania, które mogą być podjęte przez każdego mieszkańca, niezależnie od wieku, grupy zawodowej czy społecznej.

Dotarcie do wszystkich gmin i powiatów Małopolski zapewniło rozesłanie do lokalnych władz ponad 400 sztuk plakatów oraz grafiki informacyjne na 210 paczkomatach w każdej edycji. Spot kampanii był emitowany w 10 kinach, a także BUS TV oraz Kolejach Małopolskich. Zainteresowanie starszych obiorców zapewniły publikacje prasowe m.in. w „Gazecie Krakowskiej”, „Dzienniku Polskim”, „Tygodniku Podhalańskim”, „Temi” czy „Dobrym Tygodniku Sądeckim”. Do młodszego pokolenia przeznaczony był przekaz w Internecie: na portalach lokalnych (np. LoveKrakow.pl; przelom.pl); informacyjnych (onet.pl) i branżowych (swiatoze.pl) oraz w mediach społecznościowych.

Wszystkie te elementy uzupełniały się nawzajem, przypominając, że ochrona klimatu to realne działania, z których wiele – jak oszczędzanie wody i energii, wybieranie lokalnych produktów i ekologicznego transportu czy sadzenie drzew – możemy podejmować na co dzień.

Kampania #Chroń klimat! Masz na to wiele sposobów w liczbach

I odsłona

- ☐ **Plakaty:** 203 sztuki w przestrzeni publicznej
- ☐ **Artykuły prasowe:** 70 500 egzemplarzy nakładu
- ☐ **Internet:** 23 436 wyświetleń
- ☐ **Facebook:** 415 082 wyświetlenia
- ☐ **Instagram:** 456 674 wyświetlenia
- ☐ **Bus TV:** 33 600 emisji
- ☐ **Paczkomaty:** 210 oznakowanych automatów
- ☐ **10 kin** w regionie ze spotami

II odsłona

- ☐ **Plakaty:** 203 sztuki we wszystkich gminach i powiatach
- ☐ **Artykuły prasowe:** 165 000 egzemplarzy nakładu
- ☐ **Internet:** 30 878 wyświetleń
- ☐ **Facebook:** 457 092 wyświetlenia
- ☐ **Instagram:** 416 398 wyświetlenia
- ☐ **Bus TV:** 33 600 emisji

☐ **Paczkomaty:** 210 oznakowanych automatów

☐ **10 kin** w regionie ze spotami

Ewaluacja

Po zakończeniu kampanii zostały przeprowadzone badania focusowe w formie 3 spotkań on-line z grupami liczącymi od 10 do 12 osób. Objęły one cały obszar Małopolski.

Przekaz kampanii został odebrany pozytywnie – respondenci uznali go za zrozumiały i zachęcający do podejmowania codziennych działań na rzecz klimatu. Hasło uznano za konkretne i przekonujące, podkreślające indywidualną sprawczość odbiorców.

Największe wrażenie wywierały materiały wykorzystujące temat rodziny i dzieci, które budziły refleksję nad troską o przyszłe pokolenia.



Spot w Bus TV



Spot emitowany w kinach



Plakaty rozesłane do starostw i urzędów gmin



Zmiana klimatu to nie abstrakcja – to rzeczywistość, która dotyczy nas wszystkich. Coraz częstsze susze, gwałtowne ulewne, zimy bez śniegu czy fale upałów to skutki, które obserwujemy także w Małopolsce. Na szczęście mamy wpływ na to, jak będzie wyglądać nasza przyszłość.



Twa kampania **CHRON KLIMAT!** Masz na to wiele sposobów, w ramach której zachęcamy mieszkańców do małych, ale znaczących kroków. Bo właśnie od tych codziennych wyborów wszystko się zaczyna.

Zacznij od prostych zmian w domu

Klimat można chronić nawet nie wychodząc z domu – wystarczy zacząć od oszczędzania energii. Z poporu niewielkie działania, takie jak wyłączenie światła, odłączenie ładowarek czy gotowanie pod przykrywką, mają ogromne znaczenie. Mniej zużycie energii to nie tylko mniejsze rachunki, ale też mniejsza emisja CO₂, która przyczynia się do globalnego ocieplenia. Warto też inwestować w energooszczędne żarówki i sprzęt o klasie energetycznej A+++ – dzięki temu nie tylko zaoszczędzimy klimat, ale i o domowy budżet.



Woda to skarb – nie marnuj jej!

Każda kropla się liczy. Zaufajcie w domach, gdy w Małopolsce coraz częściej obserwujemy długie okresy bez opadów, a to my nie możemy się wystrząsnąć z lat sucha, które nasilają susze gruntowe. Dlatego warto pomyśleć o oszczędzaniu wody. Wystarczy trochę przemyśleć, na przykład można myć zębami, naprawić kapiejące baterie czy korzystać z prysznicy ECO w pralce i zmywarce. Tak naprawdę trzeba, by działać, choć trochę przyczynić się do ochrony zasobów wodnych w naszym regionie.



Plakaty rozesłane do starostw i urzędów gmin



Grafiki na paczkomatach

CHROŃ KLIMAT!	Masz na to wiele sposobów		
Wymień piec	Dociepl dom	Wybieraj odnawialne źródła energii	
Kampania sfinansowana ze środków projektu LIFE-IP EKOMALOPOLSKA / LIFE19 IPC/PL/000005 realizowanego przy dofinansowaniu z programu LIFE UE oraz z NFOŚiGW.			

Grafika przewodnia II odsłony kampanii Chroń klimat! Masz na to wiele sposobów

Kampania była realizacją działania E1 projektu LIFE EKOMALOPOLSKA „Wdrażanie Regionalnego Planu Działań dla Klimatu i Energii dla województwa małopolskiego” (LIFE-IP EKOMALOPOLSKA / LIFE19 IPC/PL/000005) dofinansowanego ze środków programu LIFE Unii Europejskiej oraz Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.