

Kampania „Chroń klimat! Masz na to wiele sposobów” dotarła do tysięcy mieszkańców Małopolski



Zmiana klimatu nie jest odległą wizją — to rzeczywistość, której skutki coraz częściej odczuwają mieszkańcy Małopolski. Właśnie dlatego w czerwcu b.r. w całym regionie trwała I odsłona kampanii informacyjno-edukacyjnej „Chroń klimat! Masz na to wiele sposobów”, realizowanej w ramach projektu LIFE-IP EKOMAŁOPOLSKA.

Celem kampanii „Chroń klimat! Masz na to wiele sposobów” jest pokazanie, że każdy z nas w codziennym życiu może podjąć wiele decyzji, które przyczynią się do ochrony klimatu — od wyboru efektywnego źródła ciepła i termomodernizacji domu, przez oszczędzanie energii i wody, sadzenie drzew, aż po świadome zakupy i korzystanie z transportu publicznego czy roweru.

Różne formy, wspólny cel

Czerwcową odsłonę edukacyjno-informacyjnej kampanii LIFE EKOMAŁOPOLSKA objęła m.in.:

- 203 plakaty przekazane wszystkim gminom i powiatom Małopolski,
- 70 500 egzemplarzy nakładu gazet, w których ukazał się artykuł edukacyjny,
- 23 436 wyświetleń artykułów w Internecie,
- blisko 872 tysiące wyświetleń postów w mediach społecznościowych,
- 33 600 emisji spotów w Bus TV,
- obecność w 10 kinach regionalnych Małopolski,
- 210 reklam na automatach paczkowych we wszystkich gminach regionu.

Wszystkie te elementy uzupełniały się nawzajem, przypominając, że ochrona klimatu to nasz priorytet. Jedno jest pewne – musimy działać już dziś.

Zmiana klimatu to nie przyszłość, lecz rzeczywistość, którą już dziś odczuwamy w Małopolsce. Widzimy jej skutki na co dzień. Długie okresy suszy, gwałtowne ulewy, lokalne podtopienia, upalne dni latem i bezśnieżne zimy, a w konsekwencji szkody w rolnictwie . Kampania #Chroń klimat! przypomina, że każdy z nas ma wpływ na to, jak będzie wyglądać nasza codzienność i przyszłość naszych dzieci – podkreśla wicemarszałek województwa małopolskiego Ryszard Pagacz.

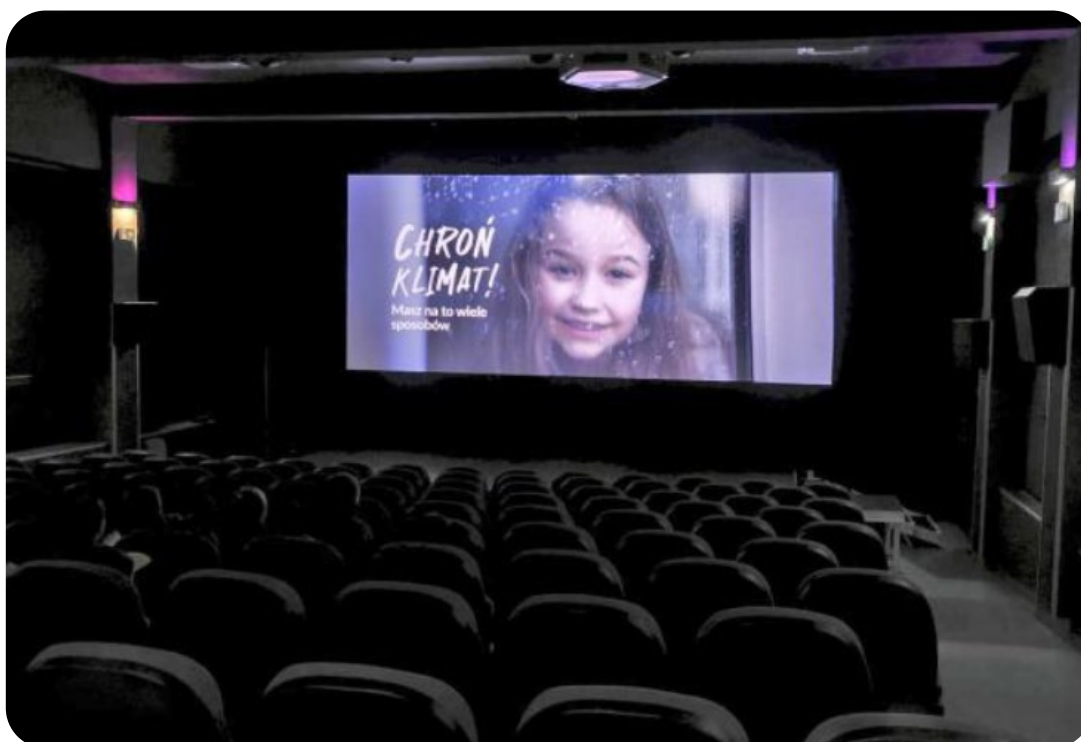
Druga odsłona kampanii zaplanowana jest na wrzesień bieżącego roku.



Spot kampanii w tramwaju



Post w mediach społecznościowych



Emisja spotu w kinie



Reklama na automacie paczkowym








LOVE

KRAKÓW.PL

ŻYCIE MIASTA

KOMUNIKACJA

BIZNES

Śr 19:38:

NEWS LOVEKRAKÓW.PL

Las przy autostradzie A4. Miasto chce kupić działkę za ponad 56 tysięcy złotych

Śr 18:20:

NEWS LOVEKRAKÓW.PL

Tunel w Zielonkach z odcinkowym pomiarem prędkości. Są dwie oferty

Śr 17:34:

Wielka Parada Smoków. Więcej autobusów i tramwajów w najbliższy weekend [INFORMATOR]

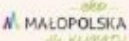
Śr 17:11:

Były zarząd Garbarni: Marcin Penszkal rozmija się z faktami

Pokaż więcej

CHROŃ KLIMAT!

Dociepl dom







SPRAWDŹ >



Kompleks ekskluzywnych hoteli wzbudza niepokój krakowian. Inwestor uspokaja



Ruch przy Bagrach. Co dalej z dużą inwestycją mieszkaniową?

Reklama w Internecie



Plakaty w urzędzie gminy

Kampania jest realizacją działania E1 projektu LIFE-IP EKOMAŁOPOLSKA „Wdrażanie Regionalnego Planu Działań dla Klimatu i Energii dla Województwa Małopolskiego” (LIFE19 IPC/PL/000005), współfinansowanego przez program LIFE Unii Europejskiej i Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.