



Realizacja projektu **LIFE-IP EKOMAŁOPOLSKA** **LIFE19 IPC/PL/000005**

Podsumowanie

marzec 2022

Projekt LIFE-IP EKOMAŁOPOLSKA „Wdrażanie Regionalnego Planu Działań dla Klimatu i Energii dla województwa małopolskiego”, współfinansowany ze środków programu LIFE Unii Europejskiej oraz z Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

I. PODSUMOWANIE NAJWAŻNIEJSZYCH WYDARZEŃ

- o 1 marca odbyło się kolejne spotkanie z serii wirtualnych wizyt z Komisją Europejską. Tematyka spotkania skupiła się na działaniach w zakresie transportu oraz na szczegółowych założeniach pakietu Fit for 55.
- o W dniach 18–27 marca przeprowadzona została wiosenna edycja internetowej akcji informacyjnej „Małopolskie wyzwanie 2022: Tydzień dla klimatu”.
- o 24 marca odbyło się spotkanie dla gmin i powiatów dotyczące nowego systemu rozliczeń, tzw. net-billingu. W dyskusji wzięło udział ok. 120 osób.
- o 29 marca uruchomiony został Otwarty Konkurs Ofert dla NGO na realizację zadań publicznych w obszarze ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego.
- o W marcu w powiecie chrzanowskim, nowotarskim i nowosądeckim podpisano porozumienia o współpracy pomiędzy Starostami, Wójtami i Burmistrzami w dążeniu do realizacji celów Projektu.

C.4. SYSTEM DORADCÓW DS. KLIMATU I ŚRODOWISKA

W marcu doradcy ds. klimatu i środowiska zatrudnieni w 21 małopolskich powiatach:

- o rozpatrzyli 3 wnioski o dofinansowanie od mieszkańców lub podmiotów gospodarczych w ramach ogólnopolskiego programu „Czyste Powietrze” (miasto Nowy Sącz),
- o podpisali 2 umowy z mieszkańcami lub podmiotami gospodarczymi (dotacje celowe w ramach mikroretencji wód opadowych i roztopowych – miasto Tarnów),
- o zorganizowali 14 spotkań z gminami (z powiatu bocheńskiego, chrzanowskiego, limanowskiego, nowosądeckiego i olkuskiego) oraz 9 spotkań w powiatach (powiat chrzanowski, dąbrowski, krakowski, nowotarski, olkuski, wadowicki i oświęcimski), w których łącznie wzięły udział ponad 140 osób. Celem spotkań było omówienie zagadnień dotyczących współpracy na linii powiat-gmina w zakresie realizacji Projektu, a także działań dotyczących zbliżającej się kampanii „Małopolskie Dni dla Klimatu”,

- o w marcu powiaty: chrzanowski, nowotarski i nowosądecki podpisały porozumienia o współpracy w dążeniu do realizacji celów Projektu,



- o zorganizowali 11 spotkań z lokalnymi liderami, m.in. z: Dyrekcją szkół, konserwatorem w Centrum Edukacji Ekologicznej Symbioza, zarządem osiedla oraz w Domu Opieki (miasto Kraków i Nowy Sącz, powiat dąbrowski, gorlicki, nowosądecki, olkuski, suski i wadowicki), w których uczestniczyło łącznie blisko 70 osób,



- o zorganizowali 3 wydarzenia związane z ochroną klimatu (miasto Tarnów: „Program Czyste Powietrze” omówienie zagadnień związanych z dofinansowaniami, założeń Projektu LIFE EKOMAŁOPOLSKA oraz tematyką związanej ze zmianami klimatu, powiat wielicki: "Dzień kobiet w duchu less waste" w gminie Niepołomice oraz "Rola lasów w adaptacji do zmian klimatu" w gminie Wieliczka), w których uczestniczyło blisko 60 osób,
- o uczestniczyli w 4 wydarzeniach związanych z ochroną klimatu, w których łącznie wzięło udział blisko 2 tys. osób (powiat gorlicki, myślenicki i nowosądecki),



Cykl "Co ja mam do klimatu?"

Spotkanie młodzieży
z doradcą ds. klimatu i
środowiska Powiatu
Nowosądeckiego

Temat spotkania: "Dlaczego
kopciuchy przejdą do historii?"



22.03.2022 r.
Liceum Ogólnokształcące im.
Artura Grottgera w Grybowie

- o zorganizowali 32 spotkania w szkołach z powiatu bocheńskiego, limanowskiego, gorlickiego, myślenickiego, nowotarskiego, nowosądeckiego, proszowickiego, suskiego oraz wadowickiego, w których uczestniczyło łącznie ponad 1400 osób. Tematyka spotkań dotyczyła sposobów ograniczenia powstawania odpadów i ich segregacji, oszczędności energii i wody w szkole i w domu oraz ogólnych zagadnień dotyczących klimatu,
- o przekazali 31 zestawów oszczędności energii lub ochrony klimatu, w tym koszy do segregacji odpadów (powiat bocheński, gorlicki, limanowski, nowotarski, nowosądecki, proszowicki i wadowicki),
- o udzielili blisko 1500 porad głównie właścicielom budynków jedno- lub wielorodzinnych. Porady dotyczyły przede wszystkim dofinansowań w ramach programu „Czyste Powietrze, dotacji do instalacji OZE, obowiązku składania deklaracji do CEEB oraz możliwości otrzymania dotacji w zakresie gromadzenia wód opadowych i roztopowych (miasto Nowy Sącz i Tarnów, powiat chrzanowski, dąbrowski, gorlicki, krakowski, limanowski, myślenicki, nowosądecki, proszowicki, suski, tarnowski, oświęcimski i wielicki),

- o wprowadzili 915 źródeł ogrzewania i/lub instalacji odnawialnych źródeł energii do CEEB (miasto Nowy Sącz i Tarnów),
- o zweryfikowali 4 dokumenty strategiczne (Strategia Rozwoju Miasta Nowego Sącza 2021+, aktualizacja PGN dla Gminy Jordanów, Gminy Zawoja, Gminy Sucha Beskidzka).

W marcu doradcy dla biznesu z Małopolskiego Centrum Przedsiębiorczości:

- o wykonali analizę wstępnych założeń do opracowania ekspertyzy dla przedsiębiorców,
- o przeprowadzili 10 konsultacji z przedsiębiorcami w zakresie: możliwości uzyskania dofinansowania zewnętrznego na instalację PV, wymianę źródła ciepła, termomodernizację budynku, na wymianę sieci ciepłowniczej przez spółdzielnię mieszkaniową oraz dofinansowania do inwestycji proekologicznych.

C.5. CENTRUM KOMPETENCJI

- o W marcu na stronie internetowej i mediach społecznościowych Projektu rozpoczęty został nowy cykl edukacyjny pt. „Trzy pytania o klimat”. Przeprowadzone zostały cztery wywiady

z ekspertami z różnych dziedzin: fotowoltaiki, rolnictwa, zdrowia i kościoła.

- 1 marca odbyło się kolejne spotkanie z serii wirtualnych wizyt z Komisją Europejską. Podczas spotkania przedstawiono szczegółowo założenia polityki Fit for 55 oraz polityki dotyczącej elektromobilności. Prelegentami spotkania byli Pan Jakub Koniecki i Pan Piotr Rapacz z Dyrekcji Generalnej ds. Mobilności i Transportu oraz Pan Michał Tratkowski z Dyrekcji Generalnej ds. Energii.



- 16 marca odbyło się kolejne spotkanie dla doradców ds. klimatu i środowiska. Temat pt. „Jak przeprowadzić kampanię?” omówili przedstawiciele fundacji Europejskie Centrum Czystego Powietrza. Podczas spotkania poruszone zostały zagadnienia związane z planowaniem i przeprowadzeniem lokalnych kampanii oraz akcji edukacyjno-informacyjnych.
- W dniach 18–27 marca przeprowadzona została wiosenna edycja internetowej akcji informacyjnej „Małopolskie wyzwanie 2022: Tydzień dla klimatu”. Akcja cieszyła się powodzeniem i dotarła do blisko 16 tys. użytkowników mediów społecznościowych.



- 24 marca odbyło się spotkanie dla gmin i powiatów dotyczące nowego systemu rozliczeń energii z fotowoltaiki tzw. net-billingu. W spotkaniu z ekspertem w dziedzinie energetyki – Panem Bogdanem Szymańskim wzięło udział ok. 120 osób.



- 29 marca uruchomiony został Otwarty Konkurs Ofert dla NGO na realizację zadań publicznych w obszarze ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego. Termin składania ofert upływa 19 kwietnia 2022 r.
- W marcu Zespół Zarządzający (ZZ) uczestniczył w 6 spotkaniach z Partnerami Projektu: Akademią Górniczo-Hutniczą (2.03 i 9.03), Europejskim Centrum Czystego Powietrza (10.03, 16.03 oraz 24.03) oraz z Ministerstwem Rozwoju i Technologii (30.03). Spotkania dotyczyły realizacji działań w ramach Projektu.

E.2. LOKALNE KAMPANIE INFORMACYJNO-EDUKACYJNE

W marcu doradcy ds. klimatu i środowiska:

- rozdystrybuowali blisko 47 tys. materiałów edukacyjno-informacyjnych (miasto Tarnów, powiat bocheński, brzeski, dąbrowski, gorlicki, krakowski, limanowski, myślenicki, nowotarski, nowosądecki, proszowski, suski, tarnowski i wielicki). Materiały dotyczyły m.in.: przyczyn i skutków zmian klimatu oraz przeciwdziałania do nich, budowania domu energooszczędnego, wpływu zmian klimatu na zdrowie, akcji „Posprzętajmy Małopolskę na wiosnę”,



- rozdystrybuowali blisko 1230 innych materiałów edukacyjno-informacyjnych: głównie kolorowanek oraz powerbanków solarnych, butelek filtrujących (miasto Tarnów, powiat bocheński, brzeski, gorlicki, limanowski, nowotarski i proszowicki),
- udostępnili ponad 50 materiałów elektronicznych. Głównie dotyczyły one „Małopolskiego wyzwania 2022: Tydzień dla klimatu” (powiat bocheński, gorlicki, limanowski, nowotarski i nowosądecki),
- udostępnili 15 artykułów w Internecie (miasto Tarnów, powiat krakowski, nowotarski i wielicki) oraz 41 artykułów w mediach społecznościowych (miasto Kraków, powiat brzeski, dąbrowski, gorlicki, krakowski, limanowski, nowotarski, nowosądecki, suski, tarnowski, wielicki oraz oświęcimski). Artykuły związane były głównie z „Małopolskim wyzwaniem 2022: Tydzień dla klimatu” i dotarły do ponad 20 tys. odbiorców,
- przygotowali 6 artykułów do lokalnej prasy:
 - miasto Tarnów – specjalne wydanie *Gazety Krakowskiej Extra Tarnów*, artykuł nt. głównych założeń realizacji Projektu LIFE EKO-MAŁOPOLSKA,
 - powiat nowotarski – *Góral info*, artykuł dot. podpisania porozumienia z gminami,
 - powiat tarnowski – lokalna gazeta „*Super Galicja*”, artykuł dot. „Małopolskich Dni dla Klimatu”,
 - powiat wielicki – *Panorama Powiatu Wielickiego*, *Kurier Wielicki* oraz *Dziennik Polski*, artykuł „1000 drzew dla Wieliczki”,
- w ramach kampanii „Czysty Powiat Nowotarski” przeprowadzona została audycja w lokalnej rozgłośni radiowej „ALEX”,

- przeprowadzili 2 lokalne kampanie edukacyjno-informacyjne, które dotarły do blisko 1,6 tys. odbiorców (miasto Kraków – rozpoczęcie akcji sadzenia drzew w szkołach podstawowych oraz powiat nowotarski – akcja edukacyjna prowadzona we współpracy z Parkami Narodowymi „Czysty Powiat Nowotarski”).



E.3. TWORZENIE SIECI WYMIANY DOŚWIADCZEŃ

- 3 marca podczas webinarium pt. „Program LIFE dla samorządów” zorganizowanym przez NFOŚiGW i Związek Miast Polskich przedstawiciel UMWM zaprezentował efekty realizacji Projektu,
- 10 marca przedstawiciele UMWM podzielili się doświadczeniami z przygotowania wniosku aplikacyjnego i realizacji Projektu z przedstawicielami województwa pomorskiego,
- założenia i efekty realizacji Projektu zostały przedstawione również podczas Transition Financing Webinar, które miało miejsce w dniu 28 marca.

E.4. PROMOCJA PROJEKTU

- W marcu strona internetowa Projektu (<https://www.klimat.ekomalopolska.pl/>) została wyświetlona przez 1,7 tys. odbiorców; opublikowane w mediach społecznościowych (<https://www.facebook.com/EkoMalopolskadlaKlimatu/>, https://www.instagram.com/ekomalopolska_dla_klimatu/, https://twitter.com/life_malopolska, <https://www.linkedin.com/showcase/ekoma%C5%82opolska-dla-klimatu/>) materiały i posty nt. działań Projektu dotarły do blisko 21 tys. odbiorców.

Dokument powstał jako realizacja działania F1 projektu LIFE EKOMALOPOLSKA „Wdrażanie Regionalnego Planu Działań dla Klimatu i Energii dla województwa małopolskiego” (LIFE-IP EKOMALOPOLSKA / LIFE19 IPC/PL/000005) dofinansowanego ze środków programu LIFE Unii Europejskiej oraz Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Podsumowanie przedstawia wyłącznie poglądy autorów, a Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za żadne ewentualne wykorzystanie zawartych w nim informacji.