



RAPORT **z realizacji Projektu** **LIFE-IP EKOMALOPOLSKA**

**LIFE-IP EKOMALOPOLSKA / LIFE19
IPC/PL/000005**

GRUDZIEŃ 2023

**Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego
Zespół Klimatu**

PODSUMOWANIE

W grudniu przedstawiciele projektu uczestniczyli w Krajowym Forum Miejskim (KFM), które stanowi platformę do debaty różnych interesariuszy oraz aktywistów miejskich na temat prowadzenia zintegrowanej polityki miejskiej. Podczas spotkania Kierownik Projektu uczestniczył w panelu dyskusyjnym i obradach okrągłego stołu zorganizowanych w ramach projektu CapaCITIES. Wydarzenie to ma szczególne znaczenie, ponieważ stanowi platformę współpracy dla przedstawicieli szczebla lokalnego, regionalnego i krajowego do zaprezentowania swoich inicjatyw.

W grudniu zakończyła się druga odsłona kampanii „Klimat dla pokoleń”. Jej zadaniem było zwrócenie uwagi na fakt, że każdy z nas na co dzień może podejmować różne działania na rzecz klimatu od drobnych nawyków po przemyślane inwestycje. Kampania składała się m.in. z reklamy na 300 paczkomatach i w 300 bankomatach, 800 spotów radiowych, 14 reklam w popularnych portalach internetowych i takiej samej liczby w mediach społecznościowych, a także spotów emitowanych w 5 kinach, komunikacji publicznej w Krakowie i Kolejach Małopolskich.

W dniach 12 i 14 grudnia odbyły się wizyty zarządczo-doradcze w powiatach, tarnowskim, brzeskim i bocheńskim oraz w mieście Tarnów. Celem spotkań była rozmowa z doradcami ds. klimatu i środowiska oraz przedstawicielami Starostw nt. postępów w realizacji działań Projektu.

SUMMARY

In December, the National Urban Forum (KFM) was held, which provides a platform for debate among various stakeholders and urban activists on the implementation of integrated urban policies. During the meeting, the Project Manager participated in a panel discussion and roundtable organised by the CapaCITIES project. This event is particularly important as it provides a platform for local, regional and national representatives to present their initiatives.

The second edition of the "Climate for Generations" campaign has ended. The aim of the second round of the campaign was to draw attention to the fact that each of us can take various actions for the climate every day, from small habits to thoughtful investments. The campaign consisted, among other things, of advertisements on 300 parcel machines and in 300 ATMs, 800 radio spots, 14 ads on popular online portals and the same number on social media, as well as spots aired in 5 cinemas, public transportation in Krakow and Malopolska Railways.

On December 12 and 14, management and advisory visits were held in the Tarnow, Brzesko and Bochnia counties and in the city of Tarnow. The visits are planned for the second phase of the project. For the Management Team, it is an opportunity to talk to climate and environmental advisors and representatives of the County Offices.

Budowanie potencjału polityki klimatycznej

C5 Centrum Kompetencji

13 grudnia odbyło się spotkanie z przedstawicielem AGH w celu omówienia nowej inicjatywy pn. „AGH dla klimatu i środowiska”, którą partner projektu planuje realizować w roku 2024. Podczas spotkania rozmawiano o założeniach i wspólnych działaniach.



Rysunek 1 spotkanie z AGH

Edukacja i wzrost świadomości

E1 Regionalne kampanie informacyjno-edukacyjne

4 grudnia zakończyła się druga odsłona kampanii „Klimat dla pokoleń”. Celem pierwszej odsłony, która miała miejsce w 2022 r. było zwrócenia uwagi na skutki lokalne zmiany klimatu (susze, powodzie, brak wody). Celem drugiej odsłony było wskazanie konkretnych rozwiązań, które każdy mieszkaniec Małopolski może zastosować i podjąć w swoim gospodarstwie domowym (termomodernizacja budynku, montaż OZE, oszczędność wody i energii, itp.).

W ramach kampanii na terenie całej Małopolski:

- o przygotowane zostały plakaty, które zostały rozdystrybuowane we wszystkich powiatach i miastach na prawach powiatów (1755) oraz 300 paczkomatach,
- o opublikowanych zostało 6 artykułów sponsorowanych zarówno w prasie lokalnej, regionalnej (60 tys. egzemplarzach gazet lokalnych),

a także na 6 stronach internetowych tych portali (1,5 mln czytelników portali internetowych),

- o opublikowanych zostało 7 postów sponsorowanych w mediach społecznościowych (Facebook i Instagram) (1,4 mln odbiorców mediów społecznościowych),
- o przygotowany został spot internetowy, który wyświetlany był w 30 pojazdach komunikacji miejskiej w Krakowie, 5 lokalnych kinach, Kolejach Małopolskich oraz 300 ekranach bankomatów, a także spot radiowy, który został wyemitowany w 4 regionalnych i lokalnych rozgłośniach radiowych, łącznie 800 spotów radiowych (3,5 mln słuchaczy). Więcej o kampanii: <https://klimat.ekomalopolska.pl/klimatdlapokolen-kampania/>.



Kampania Wspólnie dla Małopolski realizowana w ramach projektu LIFE-IP EKOMALOPOLSKA LIFE-IP EKOMALOPOLSKA (LIFE19-IP-PL-000005), dofinansowanego ze środków programu LIFE Unii Europejskiej oraz NFOŚiGW



Rys. 2. Kampania "Klimat dla pokoleń"

E2 Lokalna kampania edukacyjna i informacyjna

W grudniu doradcy ds. klimatu i środowiska:

- **rozdysytruowali prawie 7,2 tys. materiałów edukacyjno-informacyjnych.** Materiały dotyczyły głównie przyczyn i skutków zmiany klimatu, termomodernizacji budynków, prawidłowej segregacji odpadów, budowy domu energooszczędnego, wpływu zmiany klimatu na zdrowie.

Materiały rozdyskrebowano w powiatach: bocheńskim, dąbrowskim, myślenickim, nowotarskim, nowosądeckim, proszowickim, tarnowskim, wielickim oraz Krakowie i Tarnowie.

- **rozdyskrebowali ponad 500** innych materiałów edukacyjno-informacyjnych, były to m.in. worki bawełniane, sadzonki roślin i drzewek, i inne produkty wykonane z tworzyw przyjaznych środowisku.
- przygotowali **5 artykułów w prasie** w Tarnowie, powiecie bocheńskim, wadowickim i wielickim;



Rys. 3. Materiały przekazywane mieszkańcom

- udostępnił **36 artykułów w Internecie** oraz **52 artykuły/posty w mediach społecznościowych**. Materiały o tematyce środowiskowej dotarły do **ponad 180 tys. odbiorców**;
- w powiecie wielickim przeprowadzono kampanię medialną, na którą składały się **artykuły w prasie, artykuły w Internecie oraz posty w mediach społecznościowych**. Kampania poruszała temat wymiany źródeł ogrzewania na terenie powiatu oraz problem spalania odpadów w paleniskach domowych. Kampania dotarła do prawie 9 tys. mieszkańców powiatu;
- zorganizowali 4 konkursy plastyczne w powiatach. W konkursach przeprowadzonych przez Miasto Kraków, Starostwo Powiatowe w Bochni, Limanowej i Proszowicach łącznie udział wzięło prawie 500 osób. Konkursy obejmowały różne kategorie: m. in. nawiązywały do wizji przyszłości, w której spotykamy się ze zmianą klimatu, proponowanymi rozwiązaniami ekologicznymi w formie „lapbooka” lub przygotowaniu upcyklingowych ozdób świątecznych;
- zorganizowali lub wzięli udział w **9 wydarzeniach związanych z ochroną klimatu**, w któ-

rych **udział wzięło blisko tysiąc osób**. Wydarzenia odbyły się powiecie wadowickim, wielickim, oświęcimskim, proszowickim, miechowskim, bocheńskim i w Tarnowie. Wydarzenia były okazją do rozmów z mieszkańcami, przeprowadzeniem warsztatów lub spotkaniami z laureatami organizowanych konkursów. Dotyczyły m.in. roli zieleni w środowisku, poprawnej segregacji odpadów, itp.;



Rys. 4. Spotkanie z uczniami

E3 Tworzenie sieci wymiany doświadczeń

6 grudnia przedstawiciel Zespołu Projektowego uczestniczył w Krajowym Forum Miejskim (KFM), które stanowi platformę do debaty różnych interesariuszy oraz aktywistów miejskich na temat prowadzenia zintegrowanej polityki miejskiej. Kierownik Projektu uczestniczy w panelu dyskusyjnym i obradach okrągłego stołu zorganizowanych w ramach projektu CapaCITIES. Wydarzenie to ma szczególne znaczenie, ponieważ stanowi platformę współpracy dla przedstawicieli szczebla lokalnego, regionalnego i krajowego do zaprezentowania swoich inicjatyw. Małopolska włącza się w realizację Projektu z głosem doradczym.

11 grudnia Kierownik Projektu uczestniczył w spotkaniu dot. strategii GOZ w Małopolsce. Jednym z działań jest utworzenie platformy GOZ dla całego Województwa. Zespół Projektowy włącza się w realizację projektu z głosem doradczym.



Rys. 5. Spotkanie w ramach projektu CapaCITIES

E4 Promocja projektu

- W grudniu strona internetowa Projektu (klimat.ekomalopolska.pl/) została wyświetlona przez ponad 400 odbiorców.
- Opublikowane w mediach społecznościowych (facebook.com/EkoMalopolskadlaKlimatu/, instagram.com/ekomalopolska_dla_klimatu/, twitter.com/life_malopolska, linkedin.com/showcase/ekoma%C5%82opolska-dla-klimatu/) materiały i posty nt. działań Projektu dotarły do ponad 76 tys. odbiorców.

Działania przekrojowe

F1 Zarządzanie Projektem

W dniach 12 i 14 grudnia odbyły się pierwsze wizyty zarządczo-doradcze w powiatach: tarnowskim, brzeskim i bocheńskim oraz w mieście Tarnów. Spotkania są okazją do rozmów z doradcami ds. klimatu i środowiska oraz przedstawicielami Starostw nt. postępów w realizacji działań Projektu.



Rys. 6. Spotkanie z doradcami ds. klimatu i środowiska

C4 System doradców ds. klimatu i środowiska

W grudniu doradcy ds. klimatu i środowiska:

- przygotowali i złożyli **10 wniosków** o dofinansowanie dla mieszkańców lub podmiotów gospodarczych na kwotę **200 tys. zł** do programu Czyste Powietrze – Miasto Nowy Sącz;
- dokonali inwentaryzacji źródeł ogrzewania lub instalacji odnawialnych źródeł energii w **14 budynkach**. Inwentaryzacja dotyczyła wprowadzenia budynków do bazy CEEB w Mieście Tarnów;
- zorganizowali **4 spotkania w powiatach i gminach z przedstawicielami administracji publicznej** (powiat bocheński, limanowski, proszowski) w których łącznie wzięło udział **41 osób**. Tematyka spotkań dotyczyła głównie współpracy przy organizacji wspólnych działań w roku 2024;



Rys. 7. Spotkanie w powiecie

- zorganizowali **5 spotkań z lokalnymi liderami, w których uczestniczyło blisko 68 osób** (powiaty: myślenicki, nowotarski i olkuski). Na spotkaniach omawiano aktualnie podejmowane tematy środowiskowe związane m.in. ze zmianą klimatu, bezpieczeństwem powodziowym, a także wpływem zmiany klimatu na okoliczną przyrodę;
- w powiatach wadowickim odbyły się **2 spotkania z lokalnymi przedsiębiorcami (uczestniczyło w nich 10 przedsiębiorców) podczas których omawiano działania Projektu;**



Rys. 8. Spotkanie dla laureatów konkursu

- zorganizowano **4 spotkania** z uczniami szkół podstawowych i przedszkolach w Krakowie oraz powiatach miechowski i nowotarskim. Spotkania zgromadziły **118 uczestników, dotyczyły m.in. wpływu zmiany klimatu na okoliczną przyrodę oraz wpływu smogu na zdrowie;**
- **udzielili 760 porad**, głównie właścicielom budynków jedno- i wielorodzinnych, rolnikom oraz przedsiębiorcom. Porady dotyczyły przede wszystkim dostępnych dofinansowań do wymiany kotłów oraz programów: Mój Prąd, Czyste Powietrze, czy Moja Woda.



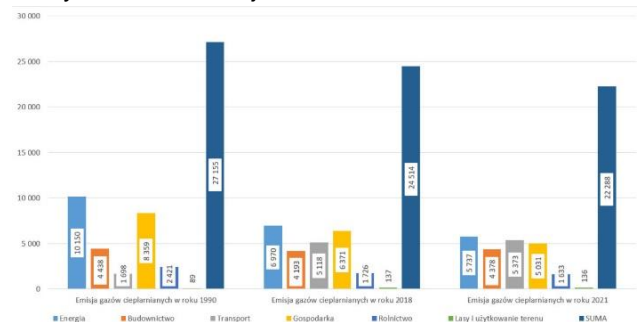
Rys. 9. Ocena prac konkursowych

Doradcy dla biznesu z Małopolskiego Centrum Przedsiębiorczości:

- przeprowadzili 7 konsultacji z przedsiębiorcami oraz rolnikami w zakresie: możliwości uzyskania dofinansowania do instalacji PV, dotacji do termomodernizacji, wymiany źródła ciepła, źródeł finansowania ekoinwestycji oraz możliwości finansowania projektów GOZ.

D1 Monitoring wdrażania RPKiE

W grudniu ukazało się drugie sprawozdanie z realizacji Regionalnego Planu działań dla Klimatu i Energii. Prowadzone w roku 2022 działania w zakresie przeciwdziałania i adaptacji do negatywnych skutków postępującej zmiany klimatu spowodowały spadek emisji gazów cieplarnianych o 17,93% w stosunku do roku 1990 oraz o 9,08% w stosunku do roku 2018. Dodatkowo szacuje się, że w województwie małopolskim funkcjonuje blisko 550 tys. instalacji odnawialnych źródeł energii o łącznej mocy zainstalowanej 10 380 MW.



Rys. 10. Emisje GHG w Małopolsce

Dokument powstał jako realizacja działania F1 projektu LIFE EKOMAŁOPOLSKA „Wdrażanie Regionalnego Planu Działań dla Klimatu i Energii dla województwa małopolskiego” (LIFE-IP EKOMALOPOLSKA / LIFE19 IPC/PL/00005) dofinansowanego ze środków programu LIFE Unii Europejskiej oraz Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Podsumowanie przedstawia wyłącznie poglądy autorów, a Komisja Europejska i NFOŚiGW nie ponoszą odpowiedzialności za żadne ewentualne wykorzystanie zawartych w nim informacji.