



RAPORT z realizacji Projektu LIFE-IP EKOMALOPOLSKA

**LIFE-IP EKOMALOPOLSKA / LIFE19
IPC/PL/000005**

CZERWIEC 2025

**Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego
Zespół Klimatu**

PODSUMOWANIE

2 czerwca ruszyła kampania edukacyjno-informacyjna pod hasłem „Chroń klimat! Masz na to wiele sposobów”. Celem tej odsłony kampanii było zwrócenie uwagi na konkretne działania, które każdy z nas może podjąć: docieplenie domu, wymianę nieefektywnego źródła ciepła, wybór odnawialnych źródeł energii. Druga odsłona zaplanowana została na wrzesień br.

W ramach działań edukacyjno-informacyjnych **do-radcy ds. klimatu i środowiska zorganizowali 3 kampanie edukacyjne w mediach skierowane do mieszkańców**, których celem było promowanie wiedzy na temat zmiany klimatu i możliwych działań adaptacyjnych.

W dniach 7–9 czerwca w Krynicy-Zdroju odbył się finał 40. edycji Olimpiady Wiedzy Ekologicznej. Tematem i motywem przewodnim tegorocznej edycji była ochrona klimatu. Wydarzenie zgromadziło ponad 150 osób.

17 czerwca rozpoczął się Zielony Tydzień 2025, którego hasłem przewodnim było „Rozwiązania o obiegu zamkniętym dla konkurencyjnej UE”. W trakcie wydarzenia odbyły się warsztaty online dotyczące gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ), zero waste oraz metod ograniczania odpadów w życiu codziennym i instytucjach.

SUMMARY

On 2 June, an education and information campaign was launched under the slogan 'Protect the climate! There are many ways to do it'. The aim of this campaign was to draw attention to specific actions that each of us can take: to insulate our homes, replace inefficient heat sources or choose renewable energy sources. The second edition is scheduled for September this year.

As part of the education and information activities, the Climate and Environment do-councillors organised 3 educational campaigns in the media aimed at residents to promote knowledge about climate change and possible adaptation measures.

On 7-9 June, the final of the 40th edition of the Ecological Knowledge Olympiad was held in Krynica-Zdrój. The theme and leitmotif of this year's edition was climate protection. The event attracted over 150 people.

17 June marked the start of Green Week 2025, whose theme was "Closed-loop solutions for a competitive EU". The event featured online workshops on the closed loop economy (GOZ), zero waste and waste reduction methods in everyday life and institutions.

Budowanie potencjału polityki klimatycznej

C1 Plan Działań dla Klimatu i Energii

4 czerwca odbyło się spotkanie dotyczące aktualizacji RAPCE. Przeanalizowano obszary wymagające uzupełnienia oraz podzielono zadania związane z opracowaniem niezbędnych materiałów. Ustalono też, jakie elementy ma przygotować AGH oraz zaplanowano dalsze działania (w tym pozyskanie danych i informacji o źródłach finansowania).

Edukacja i wzrost świadomości

E1 Regionalna kampania edukacyjna i informacyjna

Kampania edukacyjno-informacyjna pod hasłem „Chroń klimat! Masz na to wiele sposobów” ruszyła 2 czerwca. Jej tematem jest zmiana klimatu i to jak możemy jej przeciwdziałać. Pokazuje, że każdy z nas może zrobić coś dobrego dla środowiska. Celem kampanii jest zachęcenie mieszkańców Małopolski do prostych działań, które pomagają chronić klimat. To m.in. docieplenie domu, wymiana starego pieca i korzystanie z odnawialnych źródeł energii.



W ramach kampanii przygotowano szeroki zestaw materiałów informacyjnych i promocyjnych, które

Rys. 1 Kampania informacyjno-edukacyjna

trafiają do mieszkańców regionu za pośrednictwem powiatów, gmin, mediów i przestrzeni publicznej. Na

działania w ramach pierwszej odsłony kampanii składają się m.in.:

- plakat z hasłem kampanii
- artykuł sponsorowany w prasie tradycyjnej i portalach internetowych (Gazeta Krakowska, Dziennik Polski, Temi, Przełom, Tygodnik Podhalański, Wieści Miechowskie, Przegląd Olkuski, Dobry Tygodnik Sądecki),
- 7 postów w mediach społecznościowych
- grafiki kampanii umieszczone na 210 paczkomatach w regionie
- spot (dot. fal upałów i suszy) w lokalnych kinach, Kolejach Małopolskich oraz internecie.

Wszystkie te elementy mają wspólny cel: pokazać, że ochrona klimatu nie wymaga rewolucji, a do dyspozycji mamy wiele działań, od wymiany źródła ciepła i termomodernizacji domu do prostych, codziennych czynności, jak oszczędzanie wody i energii, świadomy transport, sadzenie zieleni czy wybór lokalnych produktów.



Rys. 2 Kampania informacyjno-edukacyjna

W dniach 7–9 czerwca w Krynicy-Zdroju odbył się finał 40. edycji Olimpiady Wiedzy Ekologicznej. Gospodarzem wydarzenia była Małopolska, a współorganizatorami projekty LIFE EKOMAŁOPOLSKA i LIFE Małopolska w zdrowej

atmosferze. Do rywalizacji stanęli uczniowie szkół średnich z całej Polski. Finał obejmował prezentację wiedzy z zakresu ekologii i ochrony klimatu. Olimpiada poruszała tematy m.in. ochrony klimatu, wód, gleb, gospodarki odpadami, zdrowia, rolnictwa i prawa środowiskowego. Wydarzenie było okazją dla uczniów z całej Polski do pokazania swojej wiedzy i zaangażowania na rzecz środowiska.



Rys. 3 Finał Olimpiady Ekologicznej

E2 Lokalna kampania edukacyjna i informacyjna

W czerwcu doradcy ds. klimatu i środowiska:

- **rozdysytruowali ponad 8,5 tys. materiałów edukacyjno-informacyjnych.** Materiały dotyczyły głównie przyczyn i skutków zmiany klimatu, termomodernizacji budynków, prawidłowej segregacji odpadów, OZE, transportu niskoemisyjnego oraz wpływu zmiany klimatu na zdrowie. Materiały rozdysytruowano w Krakowie, Nowym Sączu, Tarnowie oraz w powiatach: dąbrowskim, krakowskim, miechowskim, myślenickim, nowosądeckim, olkuskim, proszowickim, suskim, tarnowskim oraz oświęcimskim. Materiały edukacyjne dystrybuowane były zarówno w formie papierowej, w prasie, jak i elektronicznej za pomocą lokalnych stron internetowych i prasy;

- **rozdysytruowali prawie 3 tys. innych materiałów edukacyjno-informacyjnych,** m.in. sadzonki krzewów i roślin miododajnych oraz inne produkty wykonane z tworzyw przyjaznych środowisku. Materiały rozdysytruowano w Krakowie, Nowym Sączu, Tarnowie oraz w powiatach: brzeskim, dąbrowskim, krakowskim, miechowskim, myślenickim, nowosądeckim, olkuskim, proszowickim i oświęcimskim;
- **udostępni 5 artykułów w prasie, 23 artykuły w Internecie oraz 68 artykułów/postów w mediach społecznościowych.** Były to zarówno materiały własne jak i informacje przekazywane z innych stron o tematyce środowiskowej. Materiały o tematyce środowiskowej dotarły do **prawie 45 tys. odbiorców** w Krakowie oraz powiatach gorlickim, myślenickim, nowosądeckim, tarnowskim oraz wielickim.

W ramach działań edukacyjno-informacyjnych doradcy zorganizowali kampanie skierowane do mieszkańców, których celem było promowanie wiedzy na temat zmiany klimatu i możliwych działań adaptacyjnych. W powiecie:

- myślenickim przeprowadzono kampanię „Bezpieczna przyszłość – adaptacja i ochrona przeciwpowodziowa w obliczu zmiany klimatu”,
- nowosądeckim – „GOZ na tapecie – drugie życie surowców w powiecie” poświęconą gospodarce o obiegu zamkniętym,
- tarnowskim zrealizowano kampanię „Polub OZE” zachęcającą do korzystania z odnawialnych źródeł energii.



Rys. 4 Warsztaty w powiecie myślenickim

W czerwcu 2025 roku doradcy zorganizowali oraz uczestniczyli w szeregu lokalnych wydarzeń edukacyjno-informacyjnych na terenie województwa małopolskiego, promujących działania

proklimatyczne i zwiększających świadomość mieszkańców na temat adaptacji do zmian klimatu.

- W Krakowie doradczynie wzięły udział w wydarzeniach takich jak Święto Rodziny oraz City Forum, podczas którego zaprezentowano działalność doradców i promowano lokalne inicjatywy klimatyczne.
- W Nowym Sączu zorganizowano piknik informacyjno-edukacyjny, a w Tarnowie wydarzenie podsumowujące akcję „Sprzątanie świata – Polska 2024”, w którą zaangażowało się ponad 40 placówek oświatowych oraz wydarzenie zorganizowane w ramach podsumowania konkursów ekologicznych.



Rys. 5 Wydarzenie w Tarnowie

- W powiecie chrzanowskim doradczynie przygotowała stoiska informacyjno-edukacyjne podczas zawodów strażackich w Myślachowicach, Pikniku Rodzinnego w Przedszkolu w Chrzanowie oraz Pikniku Organizacji Pozarządowych.
- W powiecie dąbrowskim działania doradcy skupione były wokół stoiska podczas Powiatowych Dni Bezpieczeństwa.
- W powiecie gorlickim doradca włączył się w organizację Pikniku Wędkarskiego z okazji Dnia Dziecka, który połączony był ze zbiórką odpadów małogabarytowych.



Rys. 6 Piknik w powiecie gorlickim

- W powiecie olkuskim podczas Powiatowych Dni Godności Osób z Niepełnosprawnościami doradca prowadził działania informacyjne nt. wpływu zmiany klimatu na zdrowie – uczestnicy mogli wysłuchać prelekcji oraz otrzymać edukacyjne ulotki.
- W powiecie proszowickim w ramach wydarzenia „Ekoakcja – Edukacja” zorganizowano spektakl ekologiczny.
- Z kolei w powiecie suskim dzieci miały okazję uczestniczyć w ekologicznych spektaklach pt. „Ekosmita”, promujących postawy przyjazne środowisku.
- W powiecie wielickim zorganizowano piknik rodzinny z ekostrefą, podczas którego prowadzono rozmowy na temat smogu, segregacji odpadów oraz oszczędzania wody. Dla dzieci przygotowano quizy ekologiczne, które angażowały najmłodszych w tematykę ochrony środowiska.



Rys. 7 Spektakl w powiecie suskim



Rys. 8 Piknik w powiecie wielickim

W czerwcu rozstrzygnięto pierwszą edycję konkursu fotograficznego „Obiektyw na klimat – Małopolska w fotografii”, organizowanego przez Europejskie Centrum Czystego Powietrza. Konkurs miał na celu zwiększenie świadomości mieszkańców na temat skutków zmian klimatu oraz promowanie działań proekologicznych. Jury przyznało drugie miejsce fotografii „Focus na Pustynię Błędowską”, a trzecie – pracy zwracającej uwagę na problem suszy w Beskidzie. Druga edycja konkursu rozpocznie się 1 sierpnia.



Rys. 9 3. miejsce w konkursie „Obiektyw na klimat”

E3 Tworzenie sieci wymiany doświadczeń

4 czerwca przedstawiciel zespołu uczestniczył w konferencji FLOPRES poświęconej ochronie przeciwpowodziowej. Podczas wydarzenia omawiano wyzwania związane ze wzrostem częstotliwości zjawisk ekstremalnych, takich jak opady nawałne i wezbrania rzek, które mają wpływ na planowanie przestrzenne, infrastrukturę oraz systemy reagowania kryzysowego. Dyskutowano także o potrzebie lepszej integracji danych hydrologicznych, zrównoważonego zagospodarowania terenów zalewowych oraz adaptacyjnych strategii zarządzania wodami.



Rys. 10 Konferencja FLOPRES

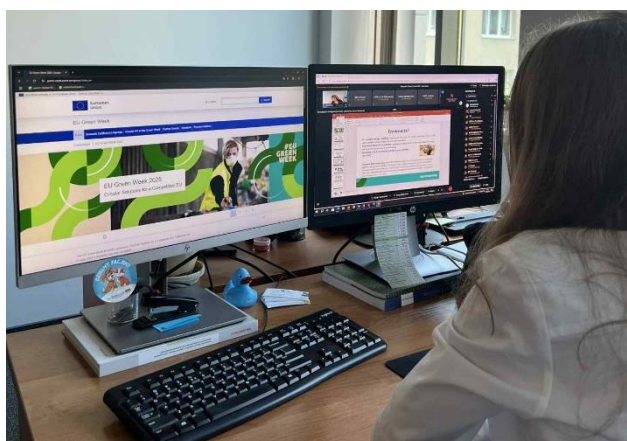
12 czerwca przedstawiciele Projektu uczestniczyli w Aqua Forum, podczas którego omawiano ochronę zasobów wodnych, gospodarkę wodno-ściekową oraz nowoczesne rozwiązania środowiskowe. Forum skierowane było do przedstawicieli jednostek samorządu terytorialnego, firm komunalnych oraz przedsiębiorców. Celem spotkania było poruszenie kluczowych wyzwań związanych z gospodarką wodną, oszczędzaniem wody oraz małą retencją. Uczestnicy wymieniali się doświadczeniami i dobrymi praktykami oraz

zapoznali się z nowoczesnymi technologiami i możliwościami finansowania działań wodnych.



Rys. 11 Aqua Forum

17 czerwca rozpoczął się Zielony Tydzień 2025, którego hasłem przewodnim było „Rozwiązania o obiegu zamkniętym dla konkurencyjnej UE”. W trakcie wydarzenia odbyły się warsztaty online dotyczące gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ), zero waste oraz metod ograniczania odpadów w życiu codziennym i instytucjach. Doradcy ds. klimatu i energii angażowali się w promocję tematyki GOZ i aktywnie wspierali przebieg wydarzeń organizując liczne spotkania i warsztaty. Ponadto na naszych mediach społecznościowych pojawiła się seria edukacyjnych postów na temat GOZ, obejmująca zasady 13R, rolę konsumentów i projektowanie produktów zgodnych z GOZ.



Rys. 12 Warsztaty online w ramach tegorocznej edycji Green Week

2–3 czerwca przedstawiciele Projektu uczestniczyli w szkoleniu online dotyczącym procedur wydawania pozwoleń na wdrażanie odnawialnych źródeł energii (OZE). Zdobyte informacje mogą wspierać działania projektowe

w obszarze promowania i wdrażania ekologicznych źródeł energii.

W dniach 11–13 czerwca w Umianowicach odbyła się konferencja podsumowująca projekt LIFE4DELTA, w której uczestniczyli przedstawiciele Projektu. Spotkanie stanowiło okazję do przedstawienia efektów oraz wymiany doświadczeń i dobrych praktyk. Uczestnicy mieli możliwość zapoznania się z rezultatami przeprowadzonych działań.

E4 Promocja projektu

- W czerwcu strona internetowa Projektu (klimat.ekomalopolska.pl/) została **wyświetlona przez ponad 752 odbiorców**.
- Opublikowane w mediach społecznościowych (facebook.com/EkoMalopolskadlaKlimatu/, instagram.com/ekomalopolska_dla_klimatu/, twitter.com/life_malopolska, linkedin.com/showcase/ekoma%C5%82opolska-dla-klimatu/) materiały i posty nt. działań Projektu **dotarły do ponad 10 tys. odbiorców**.

10 czerwca podczas II posiedzenia Konwentu Marszałków Województw RP zaprezentowano projekt LIFE EKOMAŁOPOLSKA wraz z innymi inicjatywami realizowanymi w ramach Programu LIFE, takimi jak LIFE Małopolska w zdrowej atmosferze i LIFE DREAM CITIES. Spotkanie poświęcone było aktualnej ofercie Programu oraz przykładom praktycznego wykorzystania dostępnych środków.



Rys. 13 Posiedzenie Konwentu Marszałków RP

Działania przekrojowe

F1 Zarządzanie projektem

5 czerwca odbyło się spotkanie dotyczące propozycji działań na III fazę Projektu. Podsumowano rolę doradców ds. klimatu i środowiska, omówiono plany dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego oraz ustalono zadania dla pozostałych partnerów projektu.



Rys. 14 Przygotowania do III fazy Projektu

W czerwcu odbyły się spotkania z partnerami projektu dotyczące przygotowania wniosku do III fazy projektu. Podczas spotkań z przedstawicielami ECAC (24 czerwca) oraz AGH (25 czerwca) omawiano szczegółowe plany i harmonogram działań, a także wstępnie określano potrzeby związane z realizacją kolejnego etapu. Celem rozmów było wypracowanie kierunków dalszej współpracy oraz określenie zakresu prac na III fazę projektu.

C4 System doradców ds. klimatu i środowiska

W czerwcu doradcy ds. klimatu i środowiska:

- przygotowali i złożyli **2 wnioski** o dofinansowanie dla mieszkańców lub podmiotów gospodarczych na kwotę **60 tys. zł** (do: programu Czyste Powietrze – Miasto Nowy Sącz);
- zidentyfikowali **1 budynek publiczny** w celu poprawy efektywności energetycznej w powiecie brzeskim;
- Dla powiatu dąbrowskiego i myślenickiego opracowali „Powiatowy plan dla energii i klimatu”.

- w powiecie miechowskim w ramach działania polegającego na włączaniu działań klimatycznych do dokumentów strategicznych do **Strategii Rozwoju Powiatu Miechowskiego** wykorzystano 6 ekspertyz zleconych przez doradczyń;
- przygotowali **5 ekspertyz** – 2 w powiecie dąbrowskim pt.: „Analiza możliwości odzysku wody deszczowej na cele bytowo-gospodarcze na przykładzie wybranych budynków na terenie Powiatu Dąbrowskiego” i „Analiza odnawialnych źródeł energii zamontowanych na terenie Powiatu Dąbrowskiego”, 2 w powiecie nowosądeckim pt.: „Analiza zamontowanych instalacji odnawialnych źródeł energii – diagnoza stanu aktualnego w Powiecie Nowosądeckim” i „Analiza źródeł emisji gazów cieplarnianych w Powiecie Nowosądeckim”, 1 w powiecie proszowickim pt.: „Analiza zamontowanych instalacji OZE na terenie powiatu proszowickiego”;
- zorganizowali **3 spotkania w gminach z przedstawicielami administracji publicznej** (powiat nowosądecki, olkuski i wielicki) w których łącznie wzięło udział **53 osoby**. Tematyka spotkań obejmowała zagadnienia związane z ochroną środowiska i klimatu w tym edukację ekologiczną, wsparcie dla bioróżnorodności, a także możliwości współpracy samorządowej w realizacji lokalnych inicjatyw;



Rys. 15 Piknik w powiecie oświęcimskim

- zorganizowali **10 spotkań z lokalnymi liderami, w których uczestniczyło 289 osób** (Kraków, Tarnów oraz powiaty dąbrowski i krakowski). Na spotkaniach omawiano: zagadnienia związane ze zmianami klimatu, edukacją ekologiczną i wykorzystaniem zasobów wtórnych, podsumowano projekt „Szkolne klimaty”, wręczono nagrody w II edycji konkursu plastycznego „Kraków 2050”.

Pocztówka z Przyszłości" oraz ustalono szczegóły organizacji planowanych wydarzeń;

- zorganizowali **4 spotkania z lokalnymi przedsiębiorcami**, w których uczestniczyło **62 osoby**. W trakcie spotkań omawiano zagadnienia związane z zielonymi inwestycjami, gospodarką obiegu zamkniętego, recyklingiem, redukcją odpadów oraz możliwościami finansowania działań na rzecz środowiska. Rozmawiano także o przyczynach i skutkach zmiany klimatu, odnawialnych źródłach energii i działaniach, które firmy mogą podejmować, by im przeciwdziałać. (powiat brzeski, miechowski, tarnowski i wadowicki);
- zorganizowali **2 spotkania z rolnikami**, w których uczestniczyło **31 osób**. Spotkania dotyczyły nawiązania współpracy przy organizacji wydarzeń związanych ze zmianami klimatu oraz wymiany doświadczeń w zakresie zrównoważonych praktyk rolniczych. Omawiano sposoby ograniczenia zużycia nawozów sztucznych, wykorzystania materii organicznej, wprowadzenia zasad rolnictwa regeneratywnego i permakultury, kompostowania oraz budowy zbiorników retencyjnych (powiat dąbrowski i miechowski);
- zorganizowano **32 spotkania** z uczniami szkół podstawowych i przedszkolach w Krakowie oraz powiatach krakowskim, myślenickim, proszowickim, tarnowskim oraz . Spotkania zgromadziły **ponad 1,2 tys. uczestników** i dotyczyły m.in. wpływu zmiany klimatu na okoliczną przyrodę (spacer klimatyczny po ogrodzie botanicznym) oraz dowiedziały się jak rośliny wpływają na jakość powietrza, poznały różne rodzaje nasion i rolę drzew w życiu człowieka, a także uczestniczyły w zajęciach praktycznych i dyskusji na temat ekologicznej energii i korzyści płynących z OZE w porównaniu do tradycyjnych źródeł energii;



Rys. 16 Spacer po Ogrodzie Botanicznym



Rys. 17 Spektakl dla dzieci w powiecie proszowickim

- zorganizowano **3 spotkania w szkołach ponadpodstawowych**. Spotkania zgromadziły **ponad 180 uczestników w powiatach bocheńskim, tarnowskim i oświęcimskim**. Tematyka spotkań dotyczyła: skutków zmiany klimatu, roli codziennych nawyków w dbaniu o klimat, gospodarki o obiegu zamkniętym, a także promowania postaw przyjaznych środowisku poprzez festiwal filmów ekologicznych i prezentację założeń projektu;
- zorganizowali **4 konkursy dla dzieci w Krakowie i powiatach brzeskim, miechowskim i wadowickim**, w których **uczestniczyło 610 osób**. Celem przeprowadzonych konkursów było kształtowanie świadomości ekologicznej wśród najmłodszych, zachęcanie do refleksji nad ochroną zasobów naturalnych oraz promowanie postaw odpowiedzialnych wobec środowiska i klimatu;



Rys. 18 Rozstrzygnięcie konkursu w powiecie brzeskim



Rys. 19 Rozstrzygnięcie konkursu w powiecie miechowskim

- **udzielili 832 porad**, głównie właścicielom budynków jedno- i wielorodzinnych, mieszkańcom powiatów, rolnikom oraz przedsiębiorcom. Porady dotyczyły przede wszystkim dostępnych dofinansowań do wymiany kotłów oraz programów: Mój Prąd, Czyste Powietrze, czy Moja Woda.

Doradcy dla biznesu z Małopolskiego Centrum Przedsiębiorczości:

- przeprowadzili **3 konsultacje z przedsiębiorcami** oraz rolnikami w zakresie: możliwości uzyskania dofinansowania do instalacji PV oraz kompleksowej inwestycji podnoszącej efektywność energetyczną budynków firmy;
- **13 czerwca odbyło się webinarium zorganizowane przez doradców poświęcone Systemom Zarządzania Środowiskowego (SZŚ)**, skierowane do małopolskich przedsiębiorców. Uczest-

nicy spotkania mieli okazję zapoznać się z zasadami wdrażania SZŚ zgodnie z normą ISO 14001, poznać korzyści płynące z ich stosowania oraz skorzystać z konsultacji eksperckiej;

- **13 czerwca doradcy wzięli udział w spotkaniu informacyjnym pn. „Transformacja Małopolski - zrównoważony rozwój w kierunku innowacyjnej i zielonej transformacji”**, organizowanym przez KPT, podczas którego dzielili się wiedzą na temat gospodarki o obiegu zamkniętym oraz transformacji energetycznej firm z przedstawicielami regionalnych przedsiębiorstw;
- **17 czerwca uczestniczyli w spotkaniu dla przedsiębiorców z powiatu wadowickiego**, podczas którego przedstawiali możliwości wsparcia „zielonych” inwestycji finansowanych ze środków programu Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027;
- **25 i 26 czerwca przeprowadzili spotkania informacyjne dla przedsiębiorców z powiatów tarnowskiego i brzeskiego**, prezentując zagadnienia związane z zieloną transformacją przedsiębiorstw, efektywnością energetyczną oraz możliwościami pozyskania środków na inwestycje proekologiczne.
- **27 czerwca doradcy zorganizowali pierwsze webinarium dla przedsiębiorców z branży rolniczej**, podczas którego omówiono proekologiczne rozwiązania w biznesie takie jak efektywność energetyczna, odnawialne źródła energii, gospodarka o obiegu zamkniętym, zrównoważone zarządzanie wodą, ochrona powietrza oraz ekologiczny transport. W drugiej części spotkania przedstawicielka firmy rolniczej zaprezentowała dobre praktyki środowiskowe, innowacje i modernizacje wraz z kosztami inwestycji oraz uzyskanymi korzyściami środowiskowymi i ekonomicznymi.
- rozpatrywali kolejne zgłoszenia oraz aktualizacje zgłoszeń EkoInstalatorów. Od uruchomienia EMBI w lutym 2024 r. wpłynęły łącznie **156 formularze rejestracyjne/aktualizacyjne**.

Dokument powstał jako realizacja działania F1 projektu LIFE EKOMAŁOPOLSKA „Wdrażanie Regionalnego Planu Działań dla Klimatu i Energii dla województwa małopolskiego” (LIFE-IP EKOMAŁOPOLSKA / LIFE19 IPC/PL/000005) dofinansowanego ze środków programu LIFE Unii

Europejskiej oraz Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Podsumowanie przedstawia wyłącznie poglądy autorów, a Komisja Europejska i NFOŚiGW nie ponoszą odpowiedzialności za żadne ewentualne wykorzystanie zawartych w nim informacji.